

ПРИОРИТЕТЫ ГРУППЫ «ИЛИМ»

2024

ЛЮДИ

Безопасность труда:

исключение несчастных случаев с тяжелыми последствиями для здоровья сотрудников и подрядчиков

Люди:

совершенствование модели подготовки, обучения и переподготовки кадров

Управление:

реинжиниринг организационной структуры компании

Усиление присутствия в Китае:

развитие новых компетенций

РЫНКИ И КЛИЕНТЫ

Развитие клиентского сервиса:

своевременность, надежность, развитие маршрутов поставки

Расширение рынка

увеличение объемов продаж и доходности на ключевых рынках России и Китая

Стратегия Go-to-market (ЦКК):

стать поставщиком крафтлайнера номер один в Китае

Офисная бумага:

старт продаж под брендом «Илим»



ФИНАНСЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Исполнение бюджета:

выполнение планов по объемам, ценам и удельным затратам

Управление надежностью:

оптимальное соотношение эффективного времени работы оборудования и затрат на его поддержание

Трансформация CAPEX и ТОиР:

повышение эффективности ремонтов и капитальных остановов

СТРАТЕГИЯ И РАЗВИТИЕ

Качество продукции:

реализация Дорожной карты по повышению качества продукции на всех площадках

ЦКК: выход на проектные мощности, вывод продукции на рынок

Реализация крупных проектов:

модернизация картоноделательной машины и листовного потока в Братске, строительство содорегенерационного котла в Усть-Илимске, снижение воздействия на окружающую среду

Развитие лесобеспечения:

приобретение расчетной лесосеки в экономически эффективном радиусе, заключение долгосрочных договоров с подрядчиками и поставщиками древесины